



Seat No. _____

HR-19080002020500

M. Com. (Sem. II) (CBCS) (W.E.F. 2019)

Examination

April - 2023

Global Strategic Management

Time : 2:30 Hours / Total Marks : 70

સૂચના : દરેક પ્રશ્નની જમણી બાજુ ગુણ દર્શાવેલ છે.

- | | | |
|---|---|----|
| 1 | (A) વ્યુહાત્મક નિર્ણય પ્રક્રિયાનો અર્થ સમજાવી વ્યુહાત્મક નિર્ણય પ્રક્રિયાના અભિગમોની ચર્ચા કરો. | 10 |
| | (B) ટૂંક નોંધ લખો : વ્યુહાત્મક ઈરાદો | 10 |
| | અથવા | |
| 1 | વ્યુહાત્મક આયોજનનો અર્થ અને લક્ષણો સમજાવી તેના ફાયદા-ગેરફાયદાની ચર્ચા કરો. | 20 |
| 2 | ઉદ્યોગ વિશ્લેષણ માટેનું માઈકલ પોર્ટરનું પાંચ પરિબળનું મોડલ સમજાવો. | 20 |
| | અથવા | |
| 2 | (A) SWOT વિશ્લેષણ | 10 |
| | (B) વ્યુહાત્મક જૂથ વિશ્લેષણ | 10 |
| 3 | વ્યુહાત્મક પસંદગીનો અર્થ અને પ્રક્રિયા સમજાવી તેને અસર કરતાં પરિબળોની ચર્ચા કરો. | 15 |
| | અથવા | |
| 3 | ચર્ચા કરો : વ્યુહાત્મક વિકલ્પોનું મૂલ્યાંકન. | 15 |
| 4 | (અ) વ્યુહાત્મક અમલીકરણનો અર્થ સમજાવી તેના અભિગમોની ચર્ચા કરો. | 10 |
| | (બ) ટૂંક નોંધ લખો : કાર્યાત્મક અંકુશ | 5 |
| | અથવા | |
| 4 | વૈશ્વિક વ્યૂહરચના સમજાવી તેના અમલીકરણ સાથે સંકળાયેલા મુદ્દાઓની ચર્ચા કરો. | 15 |

ENGLISH VERSION

Instructions : Figures to the right side indicate marks.

- | | | |
|-----------|--|-----------|
| 1 | (A) Explain the meaning of strategic decision making making and discuss the approaches to strategic decision making. | 10 |
| | (B) Write Short Note : Strategic Intent. | 10 |
| OR | | |
| 1 | Explain the meaning and characteristics of strategic planning and discuss its merits and demerits. | 20 |
| 2 | Explain the Michel Porter's five force model for Industry Analysis. | 20 |
| OR | | |
| 2 | (A) SWOT Analysis | 10 |
| | (B) Strategic Group analysis (SGA) | 10 |
| 3 | Explain the meaning and process of strategic choice and discuss factors affecting strategic choice. | 15 |
| OR | | |
| 3 | Discuss : Evaluation of Strategic Alternatives. | 15 |
| 4 | (A) Explain the meaning of Strategy Implementation and discuss its Approaches. | 10 |
| | (B) Write Short Note : Operational Control | 5 |
| 4 | Explain the meaning of Global strategies and discuss Issue in Global Strategies Implementation. | 15 |